

ร่าง ขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR)
จัดจ้างดำเนินการจัดงานมอบรางวัลตัวแทนชายธนาคารกรุงไทย KTAM Excellence Awards 2020
พร้อมจัดทำโล่รางวัลมอบให้พนักงาน

1.ความเป็นมา

ตามที่ บลจ.กรุงไทย จัดให้ทีมงานสัมมนา KTAM Excellence Awards 2020 เพื่อเชิดชูเกียรติ สำหรับผู้ที่เป็นนักขาย กองทุนทั่วประเทศ สร้างบรรยากาศที่มีความอบอุ่นรวมถึง สร้างความประทับใจ เพื่อนำไปบอกต่อผู้ที่มิได้รับรางวัลแห่งภาคภูมิใจ ซึ่งมีผู้บริหารที่ประกอบไปด้วย 2 ฝ่ายงาน คือ บมจ. ธนาคารกรุงไทย และ บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน กรุงไทย จำกัด (มหาชน) ร่วมแสดงความยินดีกับผู้ได้รับรางวัล

2. วัตถุประสงค์

เพื่อส่งมอบกล่องแห่งความสำเร็จสำหรับผู้ได้รับรางวัลประจำปี 2020 จำนวน 230 สาขาทั่วประเทศไทยแบ่งเป็นสาขา ธนาคารจำนวน 210 สาขา สำนักงานเขตธนาคารกรุงไทยและหน่วยงาน จำนวน 20 สำนักงานเขต โดยรางวัลประกอบไปด้วย

1. ทำคลิป เพื่อการเชิญชวนสำหรับใช้โปรโมทเป็นการทั่วไปในกลุ่มไต่เปิดของทางบริษัท จำนวน 1 คลิป

ทำคลิป สื่อสารถึงผู้ได้รับรางวัล (คลิปสารจากผู้บริหารถึงผู้รับรางวัล) จำนวน 1 คลิป

ทำคลิป แสดงความยินดีที่ผู้ได้รับรางวัล (คลิปรูปผู้ได้รับรางวัล) ตามกลุ่มภาคต่างๆ จำนวน 12 คลิป

2. เสื้อแจ็กเก็ต(ออกแบบลวดลายสวยงาม) รูปแบบตามธีมงาน KTAM Excellence Awards 2020

ผู้ได้รับรางวัล จำนวน 380 ตัว

3. รางวัลแบ่งเป็นโล่รางวัลทั้งหมด 286 รางวัล ใบประกาศเกียรติคุณ จำนวน 20 รางวัลดังนี้

โล่รางวัล ยอดขายประจำปี จำนวน 210 รางวัล

โล่รางวัล FPE จำนวน 12 รางวัล

โล่รางวัล Top 3 High Fee จำนวน 36 รางวัล

โล่รางวัลพิเศษ 4 ปีติด ผู้ได้รับรางวัลต่อเนื่อง 13 รางวัล

โล่รางวัลพิเศษ 3 ปีติด ผู้ได้รับรางวัลต่อเนื่อง 15 รางวัล

ใบประกาศเกียรติคุณ Top High/Low พร้อมกรอบ 20 รางวัล

4. กรอบรูปที่ระลึก สารจากผู้บริหาร จำนวน 226 กรอบ

5. กล่องบรรจุของรวมให้เข้าธีมงาน จำนวน 226 กล่อง

กล่องรางวัลขนาด XL (โล่ 3 รางวัล + 1 ใบประกาศ + เสื้อ Jacket 1 ตัว) จำนวน 3 กล่อง

กล่องรางวัลขนาด XL (โล่ 3 รางวัล + เสื้อ Jacket 1 ตัว) จำนวน 4 กล่อง

กล่องรางวัลขนาด L (โล่ 2 รางวัล + 1 ใบประกาศ + เสื้อ Jacket 1 ตัว) จำนวน 8 กล่อง

กล่องรางวัลขนาด L (โล่ 2 รางวัล + เสื้อ Jacket 1 ตัว) จำนวน 28 กล่อง

กล่องรางวัลขนาด M (โล่ 1 รางวัล + 1 ใบประกาศ + เสื้อ Jacket 1 ตัว) จำนวน 8 กล่อง

กล่องรางวัลขนาด M (โล่ 1 รางวัล + เสื้อ Jacket 1 ตัว) จำนวน 174 กล่อง

กล่องรางวัลขนาด M (1 ใบประกาศ + เสื้อ Jacket 1 ตัว) จำนวน 1 กล่อง

6. ค่าจัดส่งของให้สาขาผู้รับรางวัล จำนวน 230 แห่ง ทั่วประเทศ

3. คุณสมบัติของผู้รับจ้าง

- 3.1. มีความสามารถตามกฎหมาย
- 3.2. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- 3.3. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- 3.4. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐตามกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ
- 3.5. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
- 3.6. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นเสนอให้แก่สำนักงานงบประมาณ ณ วันประกาศประกวดราคาหรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาครั้งนี้
- 3.7. ไม่เป็นผู้ได้รับสิทธิหรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น
- 3.8. ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเก็บรักษาข้อมูลที่เกี่ยวข้องทั้งหมดของบริษัท ไว้เป็นความลับจะไปเผยแพร่ที่อื่นมิได้

4. เอกสารหลักฐานที่ใช้การเสนอราคา

ผู้เสนอราคาจะต้องเสนอเอกสารหลักฐาน แยกเป็น 2 ส่วน คือ

4.1 ส่วนที่ 1 ต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(1) ในกรณีผู้เสนอราคาเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล มีกำหนดอายุการรับรองไม่เกิน 60 วัน นับตั้งแต่วันที่สำนักงานทะเบียนฯ ออกให้จนถึงวันที่เสนอราคา บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล มีกำหนดอายุการรับรองไม่เกิน 60 วัน นับตั้งแต่วันที่สำนักงานทะเบียนฯ ออกให้จนถึงวันที่เสนอราคา และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) พร้อม รับรองสำเนาถูกต้อง

(2) ในกรณีผู้เสนอราคาเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มีใช้นิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตร ประชาชนของผู้นั้น สำเนาข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประชาชนตัว ประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(3) ในกรณีผู้เสนอราคาเป็นผู้เสนอราคาร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า สำเนาบัตรประชาชนตัวประชาชนของผู้ร่วมค้า และในกรณีที่ผู้เข้าร่วมค้าฝ่ายใดเป็นบุคคลธรรมดา ที่มีสัญชาติไทย ก็ให้ยื่นสำเนาหนังสือเดินทาง หรือผู้ร่วมค้าฝ่ายใดเป็นนิติบุคคลให้ยื่นเอกสารตามที่ระบุไว้ ใน (1)

(4) สำเนาใบทะเบียนพาณิชย์ สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง

4.2 ส่วนที่ 2 อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

- (1) แคตตาล็อกหรือรูปถ่ายงานที่เคยทำมา เช่น งานอีเว้นท์ต่างๆ งานสัมมนา หรือ งานมอบรางวัล เป็นต้น
- (2) ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องจัดทำรูปแบบproposal ของการจัดงานในครั้งนี้

4.3 ส่วนที่ 3

ใบเสนอราคา ต้องเสนอราคา โดยให้แสดงรายละเอียดค่าใช้จ่ายทั้งหมด

5. รูปแบบรายการ และกรอบเวลา

5.1 ลักษณะการจัดงาน: เป็นการจัดส่งกล่องแห่งความสำเร็จสำหรับผู้ได้รับรางวัลประจำปี 2020 โดยในกล่องประกอบไปด้วยโล่รางวัล และของที่ระลึกสำหรับโครงการ KTAM Excellence Awards 2020 ในรูปแบบทีมงานที่นำเสนอ และสร้างความคึกคักความน่าสนใจในการรับรางวัลผ่านรูปแบบ Online ผ่านช่องทางของบริษัท

โดยให้ทาง Organize นำเสนองานรูปแบบการจัดส่งของที่ระลึกพร้อมโล่รางวัลเพื่อสร้างความประทับใจ โดยรายละเอียดงานดังนี้

1. จัดทำสื่อโฆษณา AD ประชาสัมพันธ์งานมอบรางวัล เพื่อใช้สื่อสารผ่านทาง Line Group /Email ถึงผู้ที่มีโอกาสได้เข้าร่วมงาน โดยควรจะดำเนินการให้แล้วเสร็จก่อน สิ้นสุด เดือน สิงหาคม 2564 (โดย KTAM จะดำเนินงานนำสื่อนี้ไปประชาสัมพันธ์ต่อเอง)
2. นำเสนอ Theme และรูปแบบการจัดส่งของเพื่อสร้างความประทับใจให้ผู้ได้รับรางวัล
3. นำเสนอรูปแบบการสร้างภาพ ให้ผู้ร่วมงานทุกท่านสามารถ เก็บเป็นที่ระลึกได้

5.2 ช่วงเวลาในการส่งมอบ

1. เริ่มนำส่งคลิบประชาสัมพันธ์การส่งมอบรางวัลไปยังผู้ได้รับรางวัล ในช่วงสัปดาห์ที่ 3-4 ของเดือนสิงหาคม 2564 เพื่อให้โปรโมทผ่านทางกรุป Line และช่องทางปิดต่างๆของทางบริษัท
2. เริ่มนำส่งคลิบประชาสัมพันธ์การส่งมอบรางวัลไปยังผู้ได้รับรางวัล ในช่วงสัปดาห์ที่ 3 ของเดือนกันยายน 2564 เพื่อให้โปรโมทผ่านทางกรุป Line และช่องทางปิดต่างๆของทางบริษัท
3. เริ่มส่งมอบของที่ระลึก และโล่รางวัลไปยังสาขาธนาคารกรุงไทยทั่วประเทศจำนวน 210 สาขา ส่งถึงผู้บริหารไปยังสำนักงานเขตและภาค จำนวน 12 สำนักงาน และส่งถึงผู้บริหารธนาคารกรุงไทย สำนักงานใหญ่ โดยมีการจัดส่งในช่วงสัปดาห์ที่ 3-4 ของเดือนกันยายน 2564
4. เริ่มนำส่งคลิบบรรยายภาคความประทับใจในการส่งมอบรางวัลไปยังผู้ได้รับรางวัล ในช่วงสัปดาห์ที่ 1-2 ของเดือนตุลาคม 2564 เพื่อให้โปรโมทผ่านทางกรุป Line และช่องทางปิดต่างๆของทางบริษัท

6. วันที่เสนอราคา พร้อมยื่นซอง

ภายในวันที่ 2 สิงหาคม 2564 ภายในเวลา 17.00 โดยทางอีเมลคุณธวัชชัย หนูเกตุ thanwarat@ktam.co.th และ คุณพงศศิริ เดชพลับ pongsiri@ktam.co.th บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน กรุงไทย ทั้งนี้กำหนดการเข้ามานำเสนอโครงการอาจมีการเปลี่ยนแปลง ซึ่งทางบริษัทจะแจ้งภายหลัง

7. เงื่อนไขการส่งมอบงานและการชำระเงิน

ผู้ว่าจ้างจะดำเนินการจ่ายค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้าง ตามที่ได้ตกลงไว้ตามสัญญาที่มีการลงนามทั้งสองฝ่าย โดยแบ่งการชำระออกเป็น 2 งวดดังนี้

ชำระงวดที่ 1 คิดเป็นร้อยละ 50 (ห้าสิบ) ของมูลค่าโครงการ โดยผู้ชนะการเสนอราคาต้องดำเนินการส่งมอบงานถูกต้องครบถ้วน ภายใน 30 วัน นับถัดจากลงนามสัญญา โดยมีรายละเอียดของงานดังนี้

1. ส่งมอบรูปแบบการจัดทำคลิบ สื่อสารถึงผู้ได้รับรางวัล (คลิบสารจากผู้บริหารถึงผู้ได้รับรางวัล)

2. ทีมงานและรูปแบบการจัดส่งของขั้วถั่ว โล่รางวัลพร้อมบรรจุภัณฑ์เป็นการจ่ายชำระเงิน

ชำระงวดที่ 2 คิดเป็นร้อยละ 50 (ห้าสิบ) ของมูลค่าโครงการ เมื่อผู้ชนะการเสนอราคาได้ดำเนินการจัดงานตามข้อ 5 เป็นที่เรียบร้อยแล้ว ภายใน วันที่ 31 ตุลาคม 2564

ทั้งนี้ บริษัท จะจ่ายเงินค่าดำเนินการตามงวดงานข้างต้น ภายใน 30 วัน (สามสิบ) วัน นับถัดจากวันที่คณะกรรมการตรวจรับฯ ของบริษัท ได้มีการตรวจรับมอบงานในแต่ละงวดงานแล้ว เห็นว่ามีความถูกต้องครบถ้วน รวมถึงได้รับใบเรียกเก็บเงินที่ถูกต้องสมบูรณ์เป็นลายลักษณ์อักษรแล้วเท่านั้น

อนึ่ง ในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่สามารถดำเนินการตามที่จ้างให้แก่ผู้ว่าจ้างได้ตามที่กำหนด โดยมีได้เกิดขึ้นจากความผิดของผู้ว่าจ้าง ผู้ว่าจ้างมีสิทธิยึดหลักประกันและเรียกชดเชยค่าเสียหายที่เกิดขึ้นจากผู้รับจ้างได้

8. การทำสัญญา

8.1 ผู้ชนะการเสนอราคาต้องทำสัญญาจ้างกับบริษัท ภายใน 15 วันทำการ หลังจากประกาศผู้ชนะการเสนอราคา หรือที่บริษัทกำหนด

8.2 ผู้ชนะการเสนอราคาต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ 10 ของราคาค่าจ้างงานตามสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างใดอย่างหนึ่งดังต่อไปนี้

(1) เงินสด

(2) เช็คธนาคารพาณิชย์ลงนามส่งจ่าย ซึ่งเป็นเช็คลงวันที่ที่นำเข้านั้นมาวางต่อบริษัทหรือก่อนหน้านั้นไม่เกิน 3 วันทำการ

(3) หนังสือค้ำประกันที่ออกโดยธนาคารพาณิชย์ หรือสถาบันการเงินมี

(4) พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้ บริษัทจะคืนให้โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน 15 วัน นับถัดจากวันที่ผู้ชนะการเสนอราคาพ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

8.3 ผู้ชนะการเสนอราคาจะต้องทำสัญญารักษาค่าข้อมูลที่เป็นความลับ ตามแบบที่บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนกรุงไทย จำกัด (มหาชน) กำหนด ภายใน 15 วันทำการ นับถัดจากวันที่ประกาศผลหรือที่บริษัทกำหนด

9. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับอันเนื่องจากการไม่ดำเนินการตามสัญญา หรือดำเนินการไม่แล้วเสร็จภายในกำหนดเวลาของสัญญา บริษัทจะคิดค่าปรับในอัตราร้อยละ 0.1 ต่อวันของมูลค่าโครงการ (เศษของวันนับเป็นหนึ่งวัน) แต่จะต้องไม่ต่ำกว่าวันละ 300 บาท

10. เกณฑ์การคัดเลือก

ผู้เสนอราคาต้องมีคุณสมบัติตามที่กำหนด มีเอกสาร และหลักฐานต่างๆ ครบถ้วนตามที่กำหนดในเอกสารนี้ จึงจะได้รับการพิจารณาในข้อต่อไปนี้

10.1 การพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอครั้งนี้ บริษัทฯ จะพิจารณาคัดเลือกโดยใช้เกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่นๆ โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลัก และน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

10.1.1 ราคาที่ยื่นเสนอ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ 25

10.1.2 เกณฑ์อื่นๆ ที่คุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ โดยกำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ 75

10.2 บริษัทฯจะพิจารณาเกณฑ์อื่นๆ และคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ โดยบริษัทอาจมีการเชิญผู้เสนอราคาที่ผ่านคุณสมบัติเบื้องต้นเข้ามานำเสนอข้อมูล ภายหลังจากที่คณะกรรมการ พิจารณาผลผู้เสนอราคาผ่านคุณสมบัติเบื้องต้นแล้วเท่านั้น

10.3 ผู้เสนอราคาต้องมีคุณสมบัติตามที่กำหนดที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัท โดยกำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ 75 โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน 75 ประกอบด้วย

10.3.1 วิธีการจัดพิธีส่งมอบรางวัลน่าสนใจ ตรงกับหัวข้อหลักที่ระบุไว้ (50 คะแนน)

10.3.2 Company profile และประสบการณ์การดำเนินการที่เกี่ยวข้องกับการจัดงานในครั้งนี้ (15 คะแนน)

10.3.3 ข้อเสนออื่นๆที่เป็นความคิดสร้างสรรค์เพิ่มเติม (10คะแนน)

สอบถามรายละเอียดข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่

คุณธัญวรัชย์ หนูเกตู E-mail : thanwarat@ktam.co.th

คุณ พงศ์ศิริ เดชพลับ โทร 02-6866100 ต่อ 6165 E-mail : pongsir@ktam.co.th

คุณวรรณิศา สังฆะพันธ์ โทร 02-6866100 ต่อ 6108 E-mail : wannisa@ktam.co.th

ในวันทำการของบริษัท ตั้งแต่เวลา 8.30-17.30น.